



MEYER-WAGENFELD

Agentur & Druckerei für Ärzte



Dr. med. **CHRISTIAN SCHMIDT** · Bergstraße 21 · 32327 Oberstadt



Dr. med.
CHRISTIAN SCHMIDT

Facharzt für Allgemeinmedizin
Sportmedizin · Reisemedizin

Bergstraße 21
32327 Oberstadt
Tel.: 01234 5678 - 0
Fax: 01234 5678 - 9
info@dr-christian-schmidt.de
www.dr-christian-schmidt.de

Sprechzeiten:
Mo. - Fr. 7:30 - 12 Uhr,
Mo., Di., Do. 15 - 18 Uhr
und nach Vereinbarung

Bankverbindung: Kreissparkasse Oberstadt · BIC: ABCDEFG1HIJ · IBAN: DE12 3456 7891 0112 1314

- Ihr Markenzeichen
- Wiedererkennungswert
- Individuell gestaltet
- Viele Dateiformate



Dr. med.
Christian Schmidt
Facharzt für Allgemeinmedizin

Bergstraße 21 | 32327 Oberstadt
Tel.: 01234 5678 - 0
Fax: 01234 5678 - 9
info@dr-christian-schmidt.de
www.dr-christian-schmidt.de



Dr. med.
Christian Schmidt
Facharzt für Allgemeinmedizin

Bergstraße 21 | 32327 Oberstadt
Tel.: 01234 5678 - 0
www.dr-christian-schmidt.de

Sprechzeiten
Mo. - Fr. 08:30 - 11:00 Uhr,
Mo., Di. und Do. 14:00 - 18:00 Uhr

Wochentag	Datum	Uhrzeit
Mo Di M Do Fr		
Mo Di M Do Fr		
Mo Di M Do Fr		

Praxislogo

Gestaltung Ihres **neuen Praxislogos**

Warum braucht eine Arztpraxis ein Logo?

Ihr Praxislogo ist Ihr Markenzeichen und repräsentiert die Identität Ihrer Praxis. Das Logo ist auch ein wichtiger Bestandteil Ihres Corporate Designs und trägt maßgeblich zum visuellen Erscheinungsbild Ihrer Praxis bei. Eingesetzt auf Ihrem Praxisschild, auf Ihren Terminkarten und auf Ihrer Praxishomepage sorgt Ihr Logo für einen Wiedererkennungswert und schafft Orientierung.

Individuelle Gestaltung Ihres Logos

Jede Praxis ist individuell – deshalb freuen wir uns, Ihnen ein Logo zu entwickeln, das auf Ihre Wünsche zugeschnitten und einzigartig ist.

Mithilfe einer Logo-Checkliste können Sie uns einfach Ihren gewünschten Stil sowie favorisierte Schriftarten und Farben mitteilen. Basierend auf Ihren Angaben erstellt unser Grafik-Team drei verschiedene Logo-Entwürfe. Diese können im Rahmen von bis zu drei kostenlosen Korrekturschleifen Ihren Wünschen entsprechend verfeinert werden.

Wenn alles passt, steht Ihnen Ihr neues Logo zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung. Sie erhalten Ihr Logo in allen gängigen Dateiformaten (JPG, PNG, EPS, PDF, TIF), sodass Sie es für unterschiedliche Medien (Privatrezepte, Stempel, Praxishomepage etc.) nutzen können.

Viele Einsatzmöglichkeiten für Ihr Praxislogo

Ihr Praxislogo ist äußerst flexibel und vielseitig einsetzbar. Hier einige Beispiele:

- Praxisschilder
- Terminkarten
- Privatrezepte
- Poster
- Praxishomepage
- Kugelschreiber
- Stempel
- T-Shirts für Ihr Praxisteam

Bestehendes Logo ändern oder modernisieren

Sie haben ein Logo, welches ein Update braucht?

Wenn sich der Praxisname ändert oder das Logo bereits in die Jahre gekommen ist, kann eine Anpassung des bestehenden Logos durch unser Grafik-Team vorgenommen werden. Gerne beraten wir Sie und setzen gewünschte Änderungen (Form, Farbe, Schriftzug etc.) für Sie um.

Welche Logo-Art passt zu mir?

Wort-Marke

Eine Wort-Marke besteht ausschließlich aus geschriebenen Wörtern oder einem spezifischen Schriftzug. Sie konzentriert sich auf die typografische Gestaltung Ihres Praxisnamens oder Ihres Slogans. Das Ziel der Wort-Marke ist es, den Fokus auf den Praxisnamen zu lenken.

- Eher schlichte, sachliche Wirkung
- Geeignet v. a. für kurze, einprägsame Praxisnamen
- Einsatz: v. a. auf gedrucktem Praxisbedarf (z. B. Schilder, Privatrezepte, Terminkarten, Briefpapier)



Kann später noch zu einer Wort-Bild-Marke weiterentwickelt werden.

Bild-Marke

Die Bild-Marke setzt sich hauptsächlich aus einem bildlichen Symbol oder einem grafischen Element zusammen. Sie verwendet visuelle Symbole oder abstrakte Grafiken. Das Ziel der Bild-Marke ist es, einen inhaltlichen Bezug zwischen Ihrer Praxis und Ihrer Fachrichtung, Ihrer Philosophie oder Ihrer Region zu schaffen.

- Eher gefühlsbetonte, kreative Wirkung
- Geeignet v. a. für Facharztpraxen und Praxen, welche ihre Philosophie im Logo etablieren möchten.
- Einsatz: v. a. auf einer Praxishomepage und anderen digitalen Medien



Kann später noch zu einer Wort-Bild-Marke weiterentwickelt werden.

Wort-Bild-Marke

Die Wort-Bild-Marke kombiniert bildliche Symbole und spezifische Schriftzüge, sodass ein hoher Wiedererkennungswert der Praxis erzeugt werden kann. Das bildliche Symbol unterstützt die Spezialisierung/Philosophie der Praxis, während der Schriftzug einen Bezug zum Praxisnamen oder zum Slogan herstellt.

- Professionelle, ganzheitliche Wirkung
- All-time favourite: Beliebteste Logo-Art für Arztpraxen
- Flexibler Einsatz auf allen Medien (Print + Digital)



Preise für Ihr neues Praxislogo

Wort-Marke

Ihr Logo besteht aus einem Wort oder einem Schriftzug.

380 € einmalig

arztpraxis
am wiesengrund

medizinisches
zentrum
Dres. med. Schmidt

Bild-Marke

Ihr Logo setzt sich aus bildlichen Symbolen oder Grafiken zusammen.

580 € einmalig



Wort-Bild-Marke

Ihr Logo besteht aus einer Kombination von Schriftzug und bildlichen Symbolen.

780 € einmalig

arztpraxis
am wiesengrund

medizinisches
zentrum
Dres. med. Schmidt

Das ist immer drin:

- Individuelle Gestaltung durch unser Grafik-Team entsprechend Ihrer Vorstellungen (Die Logo-Checkliste hilft dabei.)
- Bis zu drei kostenlose Korrekturschleifen mit **jeweils drei** individuellen Logo-Entwürfen
- Sie erhalten Ihr Logo in allen gängigen Dateiformaten (für Druck und Web: JPG, PNG, EPS, PDF, TIF).
- Persönliche Ansprechpartner aus unserem Grafik-Team

Weitere Leistungen für Ihr Praxislogo

Logo-Nachbau

Sie haben bereits ein Logo, jedoch fehlt Ihnen das passende Datei-Format oder Sie benötigen das Logo in einer guten Auflösung? Gerne bauen wir Ihr Logo nach und stellen es Ihnen in allen gängigen Dateiformaten zur Verfügung. So können Sie es für Ihre Zwecke angemessen nutzen.

98 € einmalig

Anpassung / Modernisierung

Möchten Sie Ihr bestehendes Logo ändern lassen, weil Sie einen neuen Praxisnamen haben oder andere Farben wünschen?

Oder nutzen Sie Ihr Logo schon viele Jahre und möchten es nun moderner interpretieren, ohne den Wiedererkennungswert zu vernachlässigen? Gerne verpassen wir Ihrem Logo ein optisches Update und stellen es Ihnen in allen gängigen Dateiformaten zur Verfügung.

(Auch eine Schritt-für-Schritt-Modernisierung ist möglich.)

198 € einmalig

Spezielle Dateiformate

Sie benötigen Ihr Logo in einem speziellen Dateiformat, um es z. B. als einfarbige Variante auf einem Stempel oder für die Bestickung von Praxis-Shirts zu nutzen? Gerne erstellen wir Ihnen eine Logo-Datei für Ihren Anwendungsbereich.

48 € einmalig

Der Ablauf – Wie geht es weiter?

- Senden Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zu:



E-Mail: info@meyer-wagenfeld.de



Fax: 05772 9116-60



Post: Postfach 1391, 32327 Espelkamp



WhatsApp: 0170 2234184

- Innerhalb von bis zu 14 Arbeitstagen entwickelt unser Grafik-Team **drei Logo-Entwürfe** für Sie. Diese senden wir Ihnen per E-Mail zur Ansicht zu.
- Sollten Sie Korrekturen wünschen, besprechen wir diese gerne mit Ihnen: **05772 9116 - 10**. Anschließend setzen wir Ihre Änderungen um. (Ihnen stehen bis zu **drei kostenlose Korrekturschleifen** zur Verfügung.)
- Sobald alles passt, erhalten Sie **Ihr finales Praxislogo** zur uneingeschränkten Nutzung **in allen gängigen Dateiformaten**.