

## Finden Sie heraus, ob Ihre Praxishomepage einer Optimierung bedarf:

Gehen Sie gedanklich einen Schritt zurück und versuchen Sie, einen neutralen Blick auf Ihre Praxishomepage zu werfen. Wie? Indem Sie die Fragen dieses kostenlosen Check-ups beantworten und anschließend Ihr Ergebnis auswerten.

|   | Ja                    | Nein                  |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Sind Ihre Kontaktdaten <b>direkt ersichtlich</b> ?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gibt es eine <b>Anfahrtsbeschreibung</b> zur Praxis?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gibt es Bilder vom <b>Team</b> ?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gibt es Bilder von den <b>Räumlichkeiten</b> ?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ist Ihre Webseite inhaltlich und technisch <b>auf dem aktuellen Stand</b> ?                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ist das <b>Impressum</b> vorhanden?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hat Ihre Praxishomepage eine <b>aktuelle Datenschutzerklärung</b> ?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügen Sie über die <b>Nutzungsrechte</b> zu allen Fotos?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Entsprechen Ihre Texte dem <b>Heilmittelwerbegesetz</b> ?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hat Ihre Webseite eine <b>SSL-Verschlüsselung</b> ?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wird Ihre Webseite <b>im Internet gefunden</b> ?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hat Ihre Praxishomepage <b>genügend Inhalte</b> ?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sind die Texte hochwertig und <b>patientenfreundlich</b> ?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ist die Navigation <b>übersichtlich</b> ?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hat Ihre Webseite ein <b>individuelles Design mit Logo</b> ?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lädt Ihre Homepage <b>schnell genug</b> ?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ist sie auch auf dem Smartphone und Tablet <b>gut lesbar</b> ?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hat die URL (= <b>Adresse Ihrer Homepage</b> ) einen Bezug zu Ihrer Praxis?                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ist ihre Homepage responsive? ( <b>optimiert für mobile Geräte</b> )  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Haben Sie <b>Kontaktformulare</b> eingebunden, damit Ihre Patienten z. B. Rezepte darüber bestellen können? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Ihr Ergebnis mit „Ja“ geantwortet:**

0

## Haben Sie mindestens 11 Mal mit Ja geantwortet?

Prima – Ihre Webseite liegt qualitativ über dem Durchschnitt. **Tipp:** Überprüfen Sie dennoch die Sicherheit und die laufenden Kosten. Denn: Wenn Ihre Praxishomepage veraltete Sicherheitsstandards hat, können Sicherheitslücken von Außenstehenden ausgenutzt werden. Dadurch können Passwörter unsicher und Inhalte von Fremden verändert werden.

## Haben Sie 10 oder weniger Fragen mit Ja beantwortet?

Handeln Sie! Sie sollten eine Agentur mit der Überarbeitung Ihrer Praxishomepage beauftragen. Selbstverständlich freuen wir uns, wenn Sie sich für Meyer-Wagenfeld entscheiden.

**Lernen Sie unser Homepage-Angebot kennen!**



☎ 05772 9116-10

✉ [beratung@meyer-wagenfeld.de](mailto:beratung@meyer-wagenfeld.de)

🌐 [www.meyer-wagenfeld.de](http://www.meyer-wagenfeld.de)