



MEYER-WAGENFELD

Agentur & Druckerei für Ärzte

Checkliste

Ihr Praxislogo – Ihre Marke

Ihr neues Praxislogo ist Ihr Markenzeichen und repräsentiert die Identität Ihrer Praxis. Nehmen Sie sich deshalb Zeit, um Ihre Vorstellungen konkret zu formulieren. Unsere Fragen unterstützen Sie dabei.

Bitte füllen Sie diese Checkliste möglichst vollständig aus. Sollten Ihnen dabei Fragen aufkommen, kontaktieren Sie uns gerne unter **05772-911610**.



Checkliste für die Entwicklung Ihres Praxislogos

Welche Logo-Art soll es werden?

bitte ankreuzen

Wortmarke

Besteht ausschließlich aus einem geschriebenen Wort oder einem spezifischen Schriftzug.



Welche Eigenschaften sagen Ihnen am meisten zu?

(Mehrfachnennungen sind möglich.)

Schrift-Eigenschaften

- Schriftzug aus Name/n
- Schriftzug der Praxisbezeichnung
- kombinierter Schriftzug: Name + Praxisbezeichnung
- Anfangsbuchstaben des Praxisinhabers
- moderne Schriftart
- klassische Schriftart
- verspielte Schriftart
- gefühlsbetonte Schriftart

Bildmarke

Setzt sich ausschließlich aus bildlichen Symbolen oder Grafikelementen zusammen.



Welche Eigenschaften sagen Ihnen am meisten zu?

(Mehrfachnennungen sind möglich.)

Bild-Eigenschaften

- geometrische Elemente
- gefühlsbetonte Elemente
- Piktogramme oder Symbole, die auf das Fachgebiet hinweisen
- natürliche Elemente (z. B. Blätter, Hände, Menschen)
- standortbezogene Elemente (z. B. Wahrzeichen oder regionale Tourismus-Ziele)

Wort-Bild-Marke

Besteht aus der Kombination von bildlichen Symbolen oder Grafikelementen und einem Schriftzug.



Welche Eigenschaften sagen Ihnen am meisten zu?

(Mehrfachnennungen sind möglich.)

Schrift-Eigenschaften

- Schriftzug aus Name/n
- Schriftzug der Praxisbezeichnung
- kombinierter Schriftzug: Name + Praxisbezeichnung
- Anfangsbuchstaben des Praxisinhabers
- moderne Schriftart
- klassische Schriftart
- verspielte Schriftart
- gefühlsbetonte Schriftart

Bild-Eigenschaften

- geometrische Elemente
- gefühlsbetonte Elemente
- Piktogramme oder Symbole, die auf das Fachgebiet hinweisen
- natürliche Elemente (z. B. Blätter, Hände, Menschen)
- standortbezogene Elemente (z. B. Wahrzeichen oder regionale Tourismus-Ziele)

Schriftbeispiele

moderne Schriftart

klassische Schriftart

verspielte Schriftart

gefühlsbetonte Schriftart

Dies sind lediglich Beispiele pro Schriftstil. Wenn Sie sich für einen Stil entschieden haben, werden wir eine für Ihr Logo passende Schriftart vorschlagen.

Haben Sie bereits einen Wunsch, welches Motiv Ihr Logo enthalten soll?

Logo-Stil

Verwenden Sie bereits eine einheitliche Schriftart für Ihre Medien und möchten diese auch im Logo verwenden?

Tragen Sie hier den Namen der Schriftart/en ein. Sollten Sie diese nicht kennen, senden Sie uns bitte ein Muster oder ein Bild von bereits bestehenden Medien (z. B. Praxisschild, Terminkarten, Flyer) zu.

Haben Sie einen Praxis-Slogan und möchten diesen visualisieren?

 bitte ankreuzen

Welche Praxisform liegt vor?

- Einzelpraxis MVZ BAG, ÜBAG Praxisgemeinschaft

Welchen Stil bevorzugen Sie für Ihr Logo?

- modern zeitlos klassisch elegant
 dekorativ floral mutig verspielt minimalistisch

Verwenden Sie bereits einheitliche Gestaltungselemente und möchten diese im Logo aufgreifen (z. B. Linien, Kreise, Farbflächen)?

- Linien Kreise Farbflächen

Wo? Bitte angeben: _____

Welche Formgebung sagt Ihnen zu?

- eher weiche, geschwungene Linien/Formen eher klar strukturierte Linien/Formen

Welche Aussagen möchten Sie mit dem Logo vermitteln?

- emotional warm dynamisch figürlich rational kühl
 stabil abstrakt technisch Sonstige: _____

Welche Zielgruppe möchten Sie hauptsächlich ansprechen?

- Kinder Teenager mittleres Alter (30–59-Jährige) ältere Menschen Familien

Welche Farbgebung bevorzugen Sie?

- farbig, lebendig gedeckte, zurückhaltende Farben eine Kombination aus beidem



Tipp

Die Praxisform kann sich auf die Gestaltung des Logos auswirken. Wir berücksichtigen diese, sodass Ihr Logo ggf. später noch angepasst werden kann.

Farbwirkung

Die Wahl der Farben spielt eine wichtige Rolle. Aus dem Entwurf Ihres Logos leiten sich Ihre Hausfarben ab, z. B. für die Gestaltung Ihrer Webseite, eines Flyers oder auch der Inneneinrichtung der Praxis.

Farben können Emotionen und Assoziationen hervorrufen. Wir empfehlen deshalb, dies bei der Auswahl Ihrer Logo-Farben zu beachten. Hier einige Beispiele:

- Rot: Leidenschaft, Energie, Aufmerksamkeit, Dynamik
- Blau: Vertrauen, Stabilität, Seriosität, Ruhe
- Grün: Natürlichkeit, Wachstum, Gesundheit, Umweltbewusstsein
- Gelb: Optimismus, Kreativität, Sonne, Freude
- Orange: Begeisterung, Begegnung, Freundlichkeit, Aktivität
- Lila: Kreativität, Luxus, Spiritualität, Geheimnis
- Rosa: Weiblichkeit, Sanftheit, Romantik, Jugendlichkeit
- Schwarz: Eleganz, Stärke, Ernsthaftigkeit, Autorität
- Weiß: Reinheit, Klarheit, Einfachheit, Neutralität



Tipp

Wählen Sie maximal 2 – 3 Farben.

Ein Logo mit begrenzten Farben ist empfehlenswert, um Klarheit, Einprägsamkeit und Vielseitigkeit zu gewährleisten.

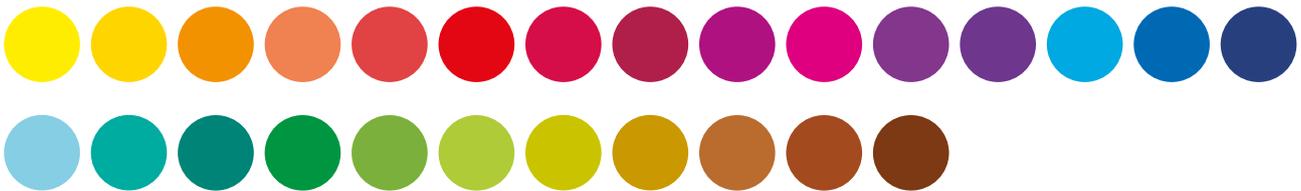
Farbwahl Welche der Farben sagen Ihnen am meisten zu?

X bitte ankreuzen

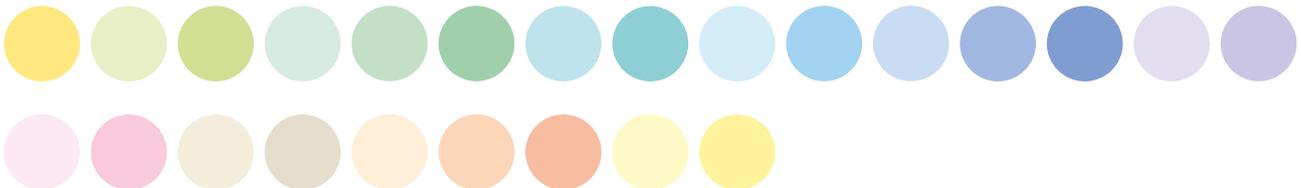
Neutrale Farben



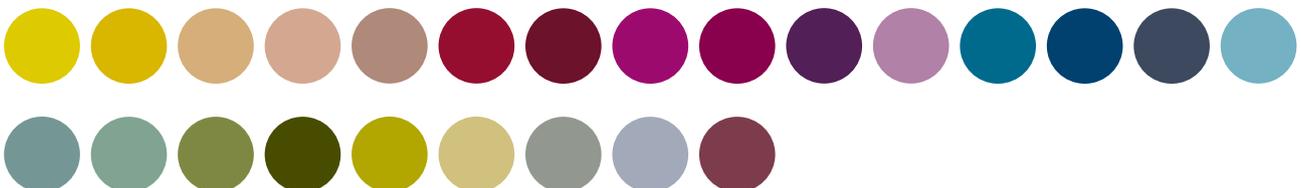
Klare/kräftige Farben



Helle/pastellige Farben



Dunkle/gedeckte Farben



Visualisierung

Haben Sie bereits eine Vorstellung davon, wie Ihr Logo aussehen soll?

Wenn ja, können Sie hier Ihre Ideen skizzieren oder ein Muster von dem, was Ihnen gefällt, anhängen.



Wie geht es weiter?

- Senden Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zu:
 -  E-Mail: info@meyer-wagenfeld.de
 -  Fax: 05772 9116-60
 -  Post: Postfach 1391, 32327 Espelkamp
 -  WhatsApp: 0170 2234184
- Innerhalb von bis zu 14 Arbeitstagen entwickelt unser Grafik-Team **drei Logo-Entwürfe** für Sie. Diese senden wir Ihnen per E-Mail zur Ansicht zu.
- Sollten Sie Korrekturen wünschen, besprechen wir diese gerne mit Ihnen: **05772 9116 - 10**. Anschließend setzen wir Ihre Änderungen um. (Ihnen stehen bis zu **drei kostenlose Korrekturschleifen** zur Verfügung.)
- Sobald alles passt, erhalten Sie **Ihr finales Praxislogo** zur uneingeschränkten Nutzung **in allen gängigen Dateiformaten**.