CHECKLISTE FÜR DIE ENTWICKLUNG IHRES PRAXIS-LOGOS

Bitte füllen Sie diese Liste weitgehend aus – besprechen Sie offene Fragen mit dem Sie betreuenden Redakteur im Hause Meyer-Wagenfeld. Je mehr Informationen Sie uns geben, desto besser können wir auf Ihre Vorstellungen eingehen. Anhand Ihrer Vorgaben entwickeln unsere Grafik-Designer drei Logo-Entwürfe. Eine hauseigene Qualitätskontrolle prüft diese nach genau definierten Kriterien. Erst danach präsentieren wir Ihnen die drei Vorschläge. Hieraus wählen Sie, was Ihnen zusagt. Änderungswünsche besprechen Sie mit dem medizinischen Redakteur als Ihrem Medienberater.

Das für Sie entworfene Logo steht Ihnen dann zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung.

Praxis:

Welchen Stil bevorzugen Sie für Ihr Logo:

☐ modern ☐ zeitlos ☐ klassisch ☐ verspielt ☐ elegant

Welche Formgebung sagt Ihnen zu:

☐ eher weiche, geschwungene Linien/Formen ☐ eher klar strukturierte Formen

Welche Begriffe möchten Sie mit dem Logo vermitteln:

☐ emotional ☐ warm ☐ dynamisch ☐ figürlich ☐ sonstige _____

☐ rational ☐ kühl ☐ stabil ☐ abstrakt ☐ technisch

Welche Zielgruppe möchten Sie hauptsächlich ansprechen:

☐ junge Leute ☐ 30-59-jährige ☐ ältere Leute ☐ Familien

Welche Logoart wird bevorzugt:

☐ Wortlogo (z. B. Coca-Cola) ☐ Bildlogo abstrakt (z. B. Mercedes-Stern)

☐ Bildlogo fachbezogen (z. B. Auge) ☐ Kombination Wort/Bildlogo

Welche Farbgebung wird bevorzugt:

☐ farbig, lebendig ☐ gedeckte, zurückhaltende Farben

Welche Formen bzw. Elemente könnten bei Ihrem Logo eine Rolle spielen?

Mehrfachnennungen sind möglich

☐ abstrakte, geometrische Elemente

☐ abstrakte, gefühlsbetonte Elemente

☐ Piktogramme oder Symbole,
die auf das Fachgebiet hinweisen

☐ Piktogramme, die eher gefühlsbetont sind
(z. B. Natur, Baum, Blätter, Hände)

☐ Anfangsbuchstaben des Praxisinhabers
(nur sinnvoll, wenn in vorausschaubarer
Zeit keine Änderung ansteht)

☐ lustige Elemente, leichter Humor

Dr. med. Christian
Schmidt

☐ Name als Schriftzug
(nur sinnvoll, wenn in vorausschaubarer
Zeit keine Änderung ansteht)

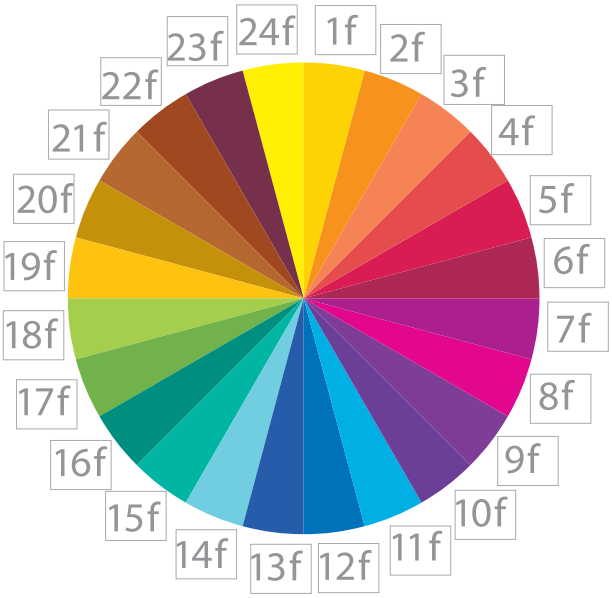
Dr. med.
Christian Schmidt

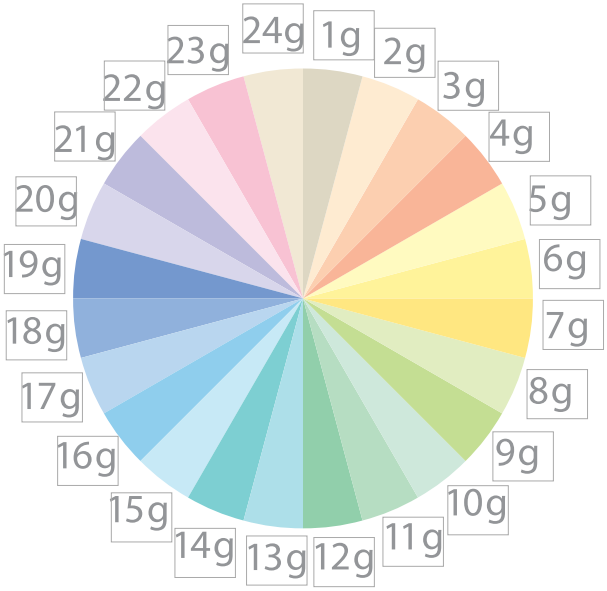
☐ Kombination Piktogramm/Name

arztpraxis
AM WIESENGRUND

☐ Schriftzug der Praxisbezeichnung

Welche der Farben sagen Ihnen am meisten zu?
Markieren oder Nummer(n) angeben





Haben Sie bereits eine Vorstellung davon, wie Ihr Logo aussehen soll?
Wenn ja, können Sie hier Ihre Ideen skizzieren oder ein Muster von dem, was Ihnen gefällt aufkleben.

laden Sie hier Ihre Skizze hoch

Hiermit beauftrage ich die Firma Meyer-Wagenfeld, für mich ein individuelles Praxis-Logo zu entwickeln. In den einmaligen Erstellungskosten in Höhe von 439,00 € zzgl. MwSt. sind drei Logo-Vorschläge sowie drei Korrekturschleifen enthalten.

Mit der Unterschrift bestätige ich auch, dass ich die rückseitigen AGBs gelesen habe und mich mit ihnen einverstanden erkläre.

Praxisangaben:

Datum

Ansprechpartner der Praxis

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltung
Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für diesen Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten nicht, soweit die Parteien im Einzelfall eine hiervon abweichende Regelung getroffen haben. Unsere Mitarbeiter sind nicht berechtigt, mündliche Vereinbarungen mit dem Auftraggeber in Zusammenhang mit diesem Vertrag zu treffen, die von dem Bestellformular oder diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichen.

2. Angebot und Vertragsabschluss
Die Angebote des Auftragnehmers sind freibleibend und unverbindlich, es sei denn, dass der Auftragnehmer dieses ausdrücklich in schriftlicher Form als verbindlich bezeichnet hat. Der Auftraggeber ist an eine von ihm unterzeichnete und von dem Auftragnehmer noch nicht angenommene Bestellung gebunden. Der Auftragnehmer kann dieses Angebot innerhalb von 2 Wochen durch Zusendung einer Auftragsbestätigung annehmen. Die Bestätigung erfolgt regelmäßig per E-Mail. Sofern dies nicht erfolgt, gilt auch ein Versand der Ware durch den Auftragnehmer als Bestätigung und Annahme des Vertrages.

3. Preise und Zahlung
Die Preise sind Nettopreise und schließen daher die gesetzliche Umsatzsteuer nicht ein. Die Liefer- und Versandkosten sind in unseren Preisen nicht enthalten, sodass die Preise „ab Werk" gelten. Ist mit dem Auftragnehmer nichts anderes schriftlich vereinbart worden, ist der Kaufpreis netto (ohne Abzug) bis spätestens 14 Tage nach Eingang der Rechnung zur Zahlung fällig. Ein Abzug von Skonto ist nur bei besonderer schriftlicher Vereinbarung zulässig.

4. Lieferzeit
Liefertermine oder Fristen, die nicht ausdrücklich als verbindlich vereinbart worden sind, sind ausschließlich unverbindliche Angaben. Falls der Auftragnehmer schuldhaft eine ausdrücklich vereinbarte Frist nicht einhalten kann oder aus sonstigen Gründen in Verzug gerät, hat der Auftraggeber ihm eine angemessene Nachfrist zu gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Nachfrist ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Auftragnehmer ist zu Teillieferungen und Teilleistungen jederzeit berechtigt, soweit dies für den Auftraggeber zumutbar ist. Sollte der Kaufgegenstand nicht lieferbar sein, ist der Auftragnehmer berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, den Auftraggeber dann unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit der Ware zu informieren.Der Auftragnehmer haftet dem Auftraggeber bei Lieferverzug nach den gesetzlichen Bestimmungen, wenn der Lieferverzug auf einer vom Auftragnehmer zu vertretenen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung beruht. Beruht der Lieferverzug nicht auf einer vom Auftragnehmer zu vertretenden vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung, ist die Haftung durch den Auftraggeber auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Nachfrist darf in keinem Fall 2 Wochen unterschreiten.

5. Eigentumsvorbehalt
Vom Auftragnehmer gelieferte Gegenstände bleiben bis zur vollständigen Zahlung der vereinbarten Vergütung Eigentum des Auftragnehmers soweit kein Eigentumsübergang an den Auftraggeber aus gesetzlichen Gründen stattfindet. Während des Bestehens des Eigentumsvorbehalts darf der Auftraggeber die Ware (nachfolgend: Vorbehaltsware) nicht veräußern oder in sonstiger Weise als Eigentümer hierüber verfügen. Bei Zugriff Dritter, insbesondere Gerichtsvollzieher, auf die Vorbehaltsware hat der Auftraggeber auf das Eigentum des Auftragnehmers hinzuweisen und den Auftragnehmer unverzüglich zu benachrichtigen, damit dieser sein Eigentumsrecht durchsetzen kann. Bei vertragswidrigem Verhalten des Auftraggebers, insbesondere bei Zahlungsverzug, ist der Auftragnehmer berechtigt, die Vorbehaltsware zurückzuverlangen.

6. Gewährleistung
Bei Mängeln der gelieferten Ware stehen dem Auftraggeber die gesetzlichen Rechte zu. Für Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gelten jedoch die besonderen Bestimmungen zu Ziff. 7).

7. Haftung aus Schadensersatzansprüchen
Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen offensichtlicher Sachmängel der gelieferten Ware sind ausgeschlossen, wenn der Mangel nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Lieferung der Ware angezeigt wird. Die Haftung des Auftragnehmers auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund (insbesondere bei Verzug, Mängeln oder sonstigen Pflichtverletzungen), ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schadensersatz begrenzt.

8. Fachgebiets-Logos
Der Auftragnehmer stellt für die von ihm gefertigten Printprodukte und Marketing-Medien kostenfrei vorgefertigte Logos zur Verfügung. Diese Logos dürfen nur im Zusammenhang mit Printprodukten und digitalen Medien vom Auftragnehmer verwendet werden.

9. Texte/Inhalte von Printprodukten und digitalen Medien
Die vom Auftragnehmer erstellten und zur Verfügung gestellten Abbildungen, Texte und Animationen sind Eigentum vom Auftragnehmer und dürfen nur im Zusammenhang mit Printprodukten und digitalen Medien vom Auftragnehmer verwendet werden.

10. Gelieferte Daten
Der Auftraggeber versichert, dass er bei zur Verfügung gestellten Daten und Dateien über diese frei verfügen kann und dass deren Verwertung keine Rechte Dritter entgegenstehen.

11. Abrechnung der Leistungen für Printprodukte und individuell erstellte Logos
Für die Fertigstellung der ersten Entwürfe von Marketing-Produkten mit redaktionellen Arbeiten benötigt der Auftragnehmer nach Auftragseingang bis zu 8 Wochen. Nachdem der Auftraggeber die ersten Entwürfe erhalten hat, sind auf dessen Wunsch bis zu 3 Korrekturschleifen unentgeltlich möglich. Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Auslieferung der fertigen Ware. Sollte nach spätestens 8 Wochen nach Erhalt der Korrekturschleifen keine Freigabe oder Rückmeldung seitens des Auftraggebers erfolgen, behalten wir uns vor, 50 % der Auftragssumme zu berechnen. Hat der Auftraggeber nach den unentgeltlichen Korrekturschleifen weitere Änderungswünsche, dann wird jeder weitere Änderungswunsch sowohl an Printprodukten als auch an individuell erstellten Logos nach Mehraufwand berechnet.

12. Praxishomepage
Für die Fertigstellung der ersten Entwürfe einer Praxishomepage benötigt der Auftragnehmer nach Auftragseingang bis zu 8 Wochen. Die Berechnung des Basis-Paketes erfolgt nach Bestelleingang. Die Abrechnung der monatlichen Kosten erfolgt per Bankeinzug zum 1. des Monats, halbjährlich im Voraus. Die Rechnungsstellung der einmaligen Erstellungskosten erfolgt, sobald der Auftragnehmer dem Auftraggeber den ersten Entwurf zugeschickt hat. Nachdem der Auftraggeber den ersten Entwurf erhalten hat, sind bei der Web-Visitenkarte eine unentgeltliche Korrekturschleife und bei der Durchstarter- sowie bei der Profi-Webseite bis zu drei unentgeltliche Korrekturschleifen möglich. Spätestens nach der letzten unentgeltlichen Korrekturschleife sind zudem die monatlich vereinbarten Kosten der Service-Pakete fällig. Eine Kündigung der Pakete ist jederzeit zum Monatsende schriftlich möglich. Hat der Auftraggeber nach den unentgeltlichen Korrekturschleifen weitere Änderungswünsche, wird jeder weitere Änderungswunsch nach Mehraufwand berechnet.

13. Wartezimmer-TV
Bei technischen Problemen kann durch die Mitarbeiter der Ulrich & Martin Meyer GmbH & Co. KG über eine Fernwartung auf das Wartezimmer-TV zugegriffen werden, um diese zu beheben. Die dafür benötigte Software ist bereits bei Auslieferung des Wartezimmer-TVs vorinstalliert. Eine Fernwartung ist nur durchzuführen, wenn der Auftraggeber einen Internetzugang ermöglicht. Das Wartezimmer-TV darf nicht in das gleiche Netzwerk eingebunden werden, welches für Patienten- und Praxisdaten genutzt wird. Die Ulrich & Martin Meyer GmbH & Co. KG haftet nicht für technische oder elektronische Fehler, während einer Fernwartung, auf die sie keinen Einfluss hat. Sollte der Auftraggeber mit einer Fernwartung nicht einverstanden sein, genügt eine schriftliche Mitteilung an die Ulrich & Martin Meyer GmbH & Co. KG, Postfach 1391, 32327 Espelkamp. Es wird nicht für die Beseitigung von Installationsspuren, wie z. B. Bohrlöcher für die Wandhalterung, gehaftet.

14. Referenzen
Der Auftragnehmer behält sich vor, erstellte Praxishomepages als Referenzseiten auf der eigenen Homepage (www.meyer-wagenfeld.de) zu zeigen. Auch Printprodukte, die vom Auftragnehmer gestaltet und gefertigt wurden, können auf z. B. Fachkongressen als Printmuster ausgestellt werden. Sollte der Auftraggeber nicht damit einverstanden sein, genügt eine schriftliche Mitteilung an den Auftragnehmer.

15. Sonstiges
Die Beziehungen zwischen dem Auftraggeber und Auftragnehmer unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das Abkommen der vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf von April 1980 (CISG) gilt nicht. Soweit der Vertrag oder diese allgemeinen Geschäftsbedingungen Regelungslücken enthalten, gelten zur Ausfüllung dieser Lücken diejenigen rechtlichen Regelungen als vereinbart, welche die Vertragspartner nach den wirtschaftlichen Zielsetzungen des Vertrages und dem Zweck dieser allgemeinen Lieferbedingungen vereinbart hätten, wenn sie die Regelungslücke gekannt hätten. Sollten einzelne Regelungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

MEYER-WAGENFELD
Agentur & Druckerei für Ärzte
Ulrich & Martin Meyer GmbH & Co. KG | Postfach 1391 | 32327 Espelkamp | Tel.: 05772 9116-10 | Fax: 05772 9116-60
www.meyer-wagenfeld.de | info@meyer-wagenfeld.de

Stand: 02/11/2023