

Finden Sie heraus, ob Ihre Praxishomepage einer Optimierung bedarf:

Gehen Sie gedanklich einen Schritt zurück und versuchen Sie, einen neutralen Blick auf Ihre Praxishomepage zu werfen. Wie? Indem Sie die Fragen dieses kostenlosen Check-ups beantworten und anschließend Ihr Ergebnis auswerten.

	Ja	Nein
Sind Ihre Kontaktdaten direkt ersichtlich ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gibt es eine Anfahrtsbeschreibung zur Praxis?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gibt es Bilder vom Team ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gibt es Bilder von den Räumlichkeiten ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ist Ihre Webseite inhaltlich und technisch auf dem aktuellen Stand ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ist das Impressum vorhanden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hat Ihre Praxishomepage eine aktuelle Datenschutzerklärung ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügen Sie über die Nutzungsrechte zu allen Fotos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entsprechen Ihre Texte dem Heilmittelwerbegesetz ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hat Ihre Webseite eine SSL-Verschlüsselung ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wird Ihre Webseite im Internet gefunden ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hat Ihre Praxishomepage genügend Inhalte ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sind die Texte hochwertig und patientenfreundlich ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ist die Navigation übersichtlich ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hat Ihre Webseite ein individuelles Design mit Logo ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lädt Ihre Homepage schnell genug ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ist sie auch auf dem Smartphone und Tablet gut lesbar ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hat die URL (= Adresse Ihrer Homepage) einen Bezug zu Ihrer Praxis?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ist ihre Homepage responsive? (optimiert für mobile Geräte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haben Sie Kontaktformulare eingebunden, damit Ihre Patienten z. B. Rezepte darüber bestellen können?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ihr Ergebnis mit „Ja“ geantwortet:



Haben Sie mindestens 11 Mal mit Ja geantwortet?

Prima – Ihre Webseite liegt qualitativ über dem Durchschnitt. **Tipp:** Überprüfen Sie dennoch die Sicherheit und die laufenden Kosten. Denn: Wenn Ihre Praxishomepage veraltete Sicherheitsstandards hat, können Sicherheitslücken von Außenstehenden ausgenutzt werden. Dadurch können Passwörter unsicher und Inhalte von Fremden verändert werden.

Haben Sie 10 oder weniger Fragen mit Ja beantwortet?

Handeln Sie! Sie sollten eine Agentur mit der Überarbeitung Ihrer Praxishomepage beauftragen. Selbstverständlich freuen wir uns, wenn Sie sich für Meyer-Wagenfeld entscheiden.

Lernen Sie unser Homepage-Angebot kennen!

05772 9116-10

beratung@meyer-wagenfeld.de

www.meyer-wagenfeld.de